

Департамент образования города Иркутска  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Иркутска  
средняя общеобразовательная школа № 9 имени А.С. Пушкина

---

664007, г.Иркутск, ул. Иосифа Уткина, 15  
Тел/факс (3952) 20-89-07, e-mail: sch9@mail.ru, сайт: <http://www.irk-sch9.ucoz.ru>

«Утверждаю»  
Директор МБОУ г.Иркутска  
СОШ № 9 им .А.С. Пушкина  
А.В. Семенюк

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ПО ЭКОНОМИКЕ**

(название курса, предмета, дисциплины (модуля))

для **11 общеобразовательного класса**

Срок реализации программы: 2023 – 2024 учебный год

Рабочая программа составлена на основе требований к планируемым результатам основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ г. Иркутска СОШ № 9 им. А.С. Пушкина.

Иркутск, 2023 г.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»**

Рабочая программа для 10-11 классов составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

1) Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2) Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования от 17.05.2012 № 413;

3) Основной образовательной программы среднего общего образования от 14.04.2020 №01-64/20;

4) Учебного плана МБОУ г. Иркутска СОШ № 9 за 2022-2023 учебный год;

5) Рабочей программы по экономике. 10-11 классы / Г.Э. Королева – М.: «Вентана – Граф», 2017.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и предполагает последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся. Программа содействует реализации единой концепции экономического образования.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных

ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

### **Место предмета в учебном плане**

Рабочая программа по экономике 10-11 класс рассчитана на 68 часов (из расчета 1 час в неделю, 34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе соответственно).

### **Виды и формы контроля:**

Индивидуальный опрос; фронтальный опрос; работа по карточкам; практическая работа; самостоятельные работы; решение задач; тестовый контроль; составление таблицы; проверка домашней работы; опрос по вопросам лекции, просмотру учебного фильма; защита материалов исследования; защита докладов, рефератов, сообщений; экспресс-опрос; оценка планов, тезисов; информационно-аналитические сообщения; вопросы групповой работы; творческие задания.

Контроль реализации программы

а) Входной контроль – вторая неделя сентября.

б) Текущий контроль – после изучения тем – проверочные тесты (тематические).

в) Итоговый контроль – в конце изучения курса: итоговый тест – май 2023

г.

### **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

Методической основой преподавания экономики в средней школе, согласно ФГОС, является системно-деятельный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности обучающихся.

**Личностными результатами** являются:

- ориентация учащихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность учащихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Метапредметными результатами** являются:

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

## 2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

## 3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты.**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

**Выпускник на базовом уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

**Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;

- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

#### **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

#### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

##### **Основные концепции экономики**

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

## **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

## **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

#### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

## **Содержание учебного предмета**

### **Базовый уровень**

#### **Основные концепции экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

#### **Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. *Ипотечный кредит*. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. *Эластичность спроса. Эластичность предложения.*

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. *Франчайзинг*. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. *Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.* Конкуренция. *Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.*

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. *Профсоюзы.*

#### **Макроэкономика**

Роль государства в экономике. Общественные блага. *Необходимость регулирования степени социального неравенства.* Государственный бюджет.

Государственный долг. Налоги. Виды налогов. *Фискальная политика государства.*

*Основные макроэкономические проблемы.* Валовой внутренний продукт.

*Макроэкономическое равновесие.* Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. *Вклады.* Денежные агрегаты. *Монетарная политика Банка России.* Инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Международная экономика**

Международная торговля. *Внешнеторговая политика.* Международное разделение руда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. *Международные расчеты.* Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

## Календарно-тематическое планирование 10 класс

№ урока	Наименование тем уроков	Количес тво часов	Дата урока	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
<b>Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (9 часов)</b>				
1	Что изучает экономика.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3660/start/326540/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3660/start/326540/</a>
2	Микроэкономика и макроэкономика.	1		
3	Потребности и блага.	1		
4	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3647/start/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3647/start/</a>
5	Рациональное поведение людей в экономике.	1		
6	Проблема выбора.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5979/start/212616/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5979/start/212616/</a>
7	Типы экономических систем.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3638/start/14583/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3638/start/14583/</a>
8	Смешанная экономическая система.	1		
9	Экономика как наука и хозяйство.	1		
<b>Тема 2. Рыночный механизм (9 часов)</b>				
10	Спрос и его факторы.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5414/start/161236/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5414/start/161236/</a>
11	Спрос и его факторы.	1		

12	Предложение и его факторы	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/start/170679/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5416/start/170679/</a>
13	Предложение и его факторы	1		
14	Рыночное равновесие.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5417/start/170731/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5417/start/170731/</a>
15	Рыночное равновесие.	1		
16	Конкуренция.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5981/start/</a>
17	Конкуренция.	1		
18	Рыночный механизм	1		
<b>Тема 3. Экономика фирмы (10 часов)</b>				
19	Предпринимательство.	1		
20	Формы организации бизнеса.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4746/start/70655/</a>
21	Формы организации бизнеса.	1		
22	Издержки фирмы.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/start/299072/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5453/start/299072/</a>
23	Издержки фирмы.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5418/start/81391/</a>
24	Источники финансирования бизнеса.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4744/start/294086/</a>
25	Ценные бумаги	1		
26	Менеджмент и его функции.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/s">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4745/s</a>

				tart/30237/
27	Маркетинг и его основные элементы.	1		
28	Экономика фирмы	1		
<b>Тема 4. Финансы семьи. (5 часов)</b>				
28	Рынок факторов производства.	1		
29	Рынок труда.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5982/start/170869/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5982/start/170869/</a>
30	Производительность труда.	1		
31	Финансы семьи.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5454/start/299232/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5454/start/299232/</a>
32	Финансы семьи.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6466/start/30734/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6466/start/30734/</a>
<b>33</b>	<b>Итоговое повторение.</b>	<b>1</b>		
<b>34</b>	<b>Итоговое повторение.</b>	<b>1</b>		

### Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Наименование тем уроков	Количество часов	Дата урока	Примечания
<b>Тема 1. Экономика страны (9 часов)</b>				
1	Предмет макроэкономики.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6153/start/10043/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6153/start/10043/</a>
2	Валовой внутренний продукт.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5513/start/30671/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5513/start/30671/</a>

3	Измерение ВВП.	1		
4	Номинальный и реальный ВВП.	1		
5	Экономический рост.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6154/start/326075/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6154/start/326075/</a>
6	Экономический рост.	1		
7	Экономический цикл.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5514/start/223169/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5514/start/223169/</a>
8	Экономический цикл.	1		
9	Экономика страны.	1		
<b>Тема 2. Денежное обращение (7 часов)</b>				
10	Деньги.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/start/326106/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/3670/start/326106/</a>
11	Функции денег.	1		
12	Инфляция.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5517/start/161489/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5517/start/161489/</a>
13	Банковская система.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4897/start/161521/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4897/start/161521/</a>
14	Банковская система.	1		
15	Денежно-кредитная политика Банка России.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5516/start/10075/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5516/start/10075/</a>
16	Денежное обращение.	1		
<b>Тема 3. Роль государства в экономике (7 часов)</b>				
17	Экономические функции государства.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6156/start/33411/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6156/start/33411/</a>

18	Бюджетно-налоговая политика государства.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6155/start/86886/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6155/start/86886/</a>
19	Налоги.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5518/start/75767/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5518/start/75767/</a>
20	Налоги.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5519/start/326137/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5519/start/326137/</a>
21	Безработица.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4899/start/161553/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4899/start/161553/</a>
22	Безработица.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/4900/start/52520/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/4900/start/52520/</a>
23	Роль государства в экономике.	1		
<b>Тема 45. Мировая экономика. (7 часов)</b>				
24	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5520/start/10107/</a>
25	Современные тенденции развития мирового хозяйства.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/6467/start/10138/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/6467/start/10138/</a>
26	Валютный рынок.	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/lesson/5521/start/8074/">https://resh.edu.ru/subject/lesson/5521/start/8074/</a>
27	Валютный рынок.			
28	Государственная политика в области внешней торговли.	1		
29	Государственная политика в области внешней торговли.	1		
30	Мировая экономика.	1		
<b>Итоговое повторение (2 часа + 2 часа резерва)</b>				
31	Итоговое повторение.	1		

32	Итоговое повторение.	1		
33	Резерв.	1		
34	Резерв.	1		

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): книга 1 / под ред. С.И.Иванова. М.: Вита-Пресс, 2018.
2. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (Профильный уровень образования): книга 2 / под ред. С.И.Иванова. М.: Вита-Пресс, 2018.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

- Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории».: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования / Под ред. С.И.Иванова.- 5-изд.- М.: Вита- Пресс, 2011;
- Практикум по основам экономической теории. Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразоват. учрежден. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов,- М., Вита-Пресс, 2013.
- И.В. Липсиц Экономика, учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (в двух книгах). Москва. Вита-пресс 2008
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

<https://resh.edu.ru>

**Характеристика оценочных материалов**

Планирование контроля и оценки знаний учащихся  
на 2023/2024 учебный год  
10 класс

Формы контроля		1 полугодие	2 полугодие	год
		количество	количество	количество
Входная диагностика		1		
Контрольные работы	итоговые	1	1	1

11 класс

Формы контроля		1 полугодие	2 полугодие	год
		количество	количество	количество
Входная диагностика		1		
Контрольные работы	итоговые	1	1	1

В ходе изучения экономики 10-11 класса предусмотрен тематический и итоговый контроль в форме тематических тестов, самостоятельных, контрольных работ.

**Источники оценочных материалов**

№ п/п	Название	Автор	Выходные данные

**10-11 класс**

1.	Практикум по экономике	С.А. Михеев	М. : ВИТА_ПРЕСС, 2015.
2.	Сборник заданий по экономике	А.А.Мицкевич	М. : ВИТА_ПРЕСС, 2006.

**Вариант 1.****1. Найдите в приведенном ниже списке характерные признаки рыночной экономики.**

- 1) Контроль со стороны государства над производством;
- 2) свободное ценообразование;
- 3) экономическая свобода производителей;
- 4) преобладание государственной собственности;
- 5) централизованное планирование экономики;
- 6) разорение убыточных предприятий.

**2. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выделите все характеристики данного рынка.**

- 1) рынок средств производства
- 2) монополия
- 3) местный рынок
- 4) рынок услуг
- 5) олигополистический рынок
- 6) фондовый рынок

**3. Найдите в приведённом списке факторы ускорения экономического роста в условиях рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) прогресс науки и техники
- 2) рост числа безработных
- 3) отток инвестиций из производственной сферы
- 4) административное регулирование экономики
- 5) рост образовательного уровня работников
- 6) увеличение масштабов производства

**4. Выберите верные суждения об условиях возникновения рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.**

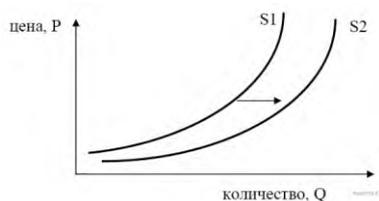
- 1) Регулярность обмена.
- 2) Переход к парламентской демократии.
- 3) Распространение научного мировоззрения.
- 4) Углубление общественного разделения труда.
- 5) Появление норм права.

**5. В стране Z был принят закон, регулирующий передачу крупных предприятий в частную собственность. Какие дополнительные факторы позволят сделать вывод о том, что в стране Z осуществляется переход к рыночной экономической системе?**

- 1) В стране Z был повышен размер минимальной оплаты труда.
- 2) В стране Z была отменена уголовная ответственность за покупку иностранной валюты.
- 3) В стране Z значительно вырос реальный ВВП на душу населения.
- 4) Государственный бюджет страны Z стал публиковаться в открытых источниках.
- 5) В конституции страны Z было закреплено существование различных форм собственности.
- 6) В стране Z частные инвесторы стали привлекаться к разработке мест полезных ископаемых.

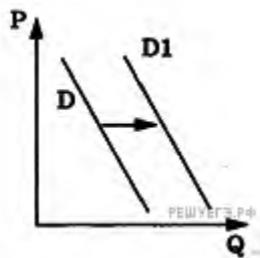
6. На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (на графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков



7. На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара). Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) уменьшение стоимости услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения
- 5) резким снижением цен на бензин



8. Выберите верные суждения о монополистической конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) При монополистической конкуренции вход и выход с рынка свободен.
- 2) При монополистической конкуренции продавцы реализуют взаимозаменяемые товары.
- 3) В условиях монополистической конкуренции решающее значение при выборе товаров имеют ценовые факторы.
- 4) Для монополистической конкуренции характерно большое число продавцов на рынке.
- 5) Монополистическая конкуренция характерна для рынка полностью идентичных товаров.

9. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК

- |                                     |         |               |
|-------------------------------------|---------|---------------|
| А) сдельная оплата труда работников | наёмных | 1) переменные |
| Б) плата за охрану помещения        |         | 2) постоянные |
| В) оклады администрации             |         |               |
| Г) приобретение сырья               |         |               |
| Д) проценты по кредитам             |         |               |

**10. Установите соответствие между примерами и видами налогов и сборов в РФ (в соответствии с Налоговым кодексом РФ): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ В РФ
А) налог на доходы физических лиц Б) акцизы В) транспортный налог Г) государственная пошлина Д) земельный налог	1) региональные 2) местные 3) федеральные

### Вариант 2.

**1. Найдите в приведенном ниже списке условия, необходимые для развития конкуренции производителей.**

- 1) Снижение налогообложения;
- 2) экономическая свобода;
- 3) повышение требований к квалификации;
- 4) устранение чрезмерной монополизации экономики;
- 5) снижение затрат производства;
- 6) свободное ценообразование.

**2. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

**3. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
- 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
- 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.
- 4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.
- 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

**4. Выберите верные суждения о признаках рыночной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны.**

- 1) Свобода предпринимательства относится к признакам рыночной экономической системы.
- 2) Рыночную систему характеризует директивное установление цен.
- 3) Один из признаков рыночной системы — централизованное планирование.

4) Рыночную систему характеризует развитие частной собственности и товарно-денежных отношений.

5) Рыночную систему отличает от других экономических систем наличие общественной собственности.

**5. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1) рынок средств производства

2) чистая конкуренция

3) местный рынок

4) рыночный дефицит

5) монополия

6) рынок услуг

**6. На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем спроса товара).**

**Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)**

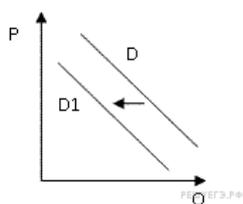
1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке

2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки

3) снижением пошлин на ввоз комплектующих для стационарных компьютеров

4) падением доходов потребителей

5) существенным удешевлением системных блоков и мониторов



**7. На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения  $C$  переместилась в положение  $C1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)**

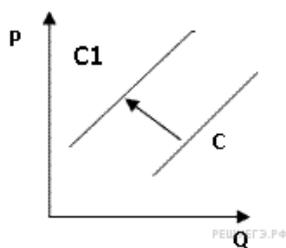
1) существенным ростом доходов населения

2) сокращением субсидирования государством отечественных рыболовных компаний

3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы

4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов

5) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны



**8. Выберите верные суждения о типах рыночных структур и запишите цифры, под которыми они указаны.**

1) Цены на рынке совершенной конкуренции в одностороннем порядке устанавливает производитель.

2) Монополистическая конкуренция возникает, когда один продавец контролирует значительный сегмент рынка.

3) В условиях олигополии на рынке действуют две или несколько крупных фирм, которые могут влиять на механизм ценообразования.

4) Товар, который представляет на рынке чистая монополия, является уникальным.

5) При совершенной конкуренции нет ограничений доступа фирм на рынок.

**9. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

**ПРИМЕРЫ**

**ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК**

- |   |               |
|---|---------------|
| А) проценты по кредитам                     | 1) переменные |
| Б) страховые выплаты                        | 2) постоянные |
| В) приобретение сырья                       |               |
| Г) транспортные расходы                     |               |
| Д) сдельная оплата труда наёмных работников |               |

**10. Установите соответствие между примерами и видами налогов и сборов в РФ (в соответствии с Налоговым кодексом РФ): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.**

ОБЪЕКТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	ВИД НАЛОГА
А) доходы физических лиц	1) федеральные
Б) земля	2) региональные
В) имущество организаций	3) местные
Г) добыча полезных ископаемых	
Д) имущество физических лиц	

**Зачетная работа по макроэкономике**

Часть 1.

Верно ли утверждение?

1. Признаками рецессии являются уменьшение выпуска, снижение уровня безработицы и рост уровня цен.
2. Экономисты называют колебания объема производства экономическим циклом, потому что эти колебания регулярны и предсказуемы.
3. В фазе подъема растет не только уровень безработицы, но и уровень цен.
4. Причиной высокой инфляции является то, что страны, которые тратят больше денег, чем получают в качестве налоговых поступлений, печатают чересчур много денег.
5. Инфляция означает рост цен всех товаров и услуг, производимых в экономике.
6. Если уровень инфляции снижается, то это означает, что цены на все товары снизились
7. Инфляция всегда ведет к снижению покупательной способности денег, независимо от того, является она ожидаемой или непредвиденной
8. Экономический рост — важная предпосылка повышения качества жизни.
9. Чем выше темпы роста населения и поэтому рабочей силы страны, тем при прочих равных условиях выше уровень благосостояния.

10. Увеличение количества рабочего времени — интенсивный фактор экономического роста.

Часть 1.

*Внимание! На каждый вопрос есть только один правильный ответ.*

**1. В качестве показателя инфляции может использоваться:**

- а) валютный курс;
- б) индекс потребительских цен;
- в) ставка процента;
- г) индекс Доу-Джонса;
- д) темп роста денежной массы

**2. Если в 1998 г. индекс цен был равен 165%, а в 1999 г. — 185%, то темп инфляции составил:**

- а) 20%;
- б) 12,1%;
- в) 10,8%;
- г) 0,2%;
- д) информации недостаточно.

**3. Снижение темпа инфляции называется:**

- а) дефляцией;
- б) эффектом Фишера;
- в) скачком цен;
- г) дезинфляцией.

**4. Если уровень инфляции составляет 10% в неделю, то такая инфляция называется:**

- а) умеренной;
- б) галопирующей;
- в) высокой;
- г) гиперинфляцией

**5. Если темп инфляции составляет 250% в год, то уровень цен за год возрастает:**

- а) в 1,25 раза;
- б) в 1,5 раза;
- в) в 2,5 раза;
- г) в 3,5 раза.

**6. Причиной высокой инфляции в большинстве стран является резкий рост:**

- а) совокупных расходов;
- б) цен на экономические ресурсы;
- в) денежной массы;
- г) налогов;
- д) все ответы верны.

**7. Если номинальный доход повысился на 20%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:**

- а) увеличился на 20%;

- б) увеличился на 10%;
- в) снизился на 9%;
- г) снизился на 10%;
- д) увеличился на 9%.

**8. Экономический цикл:**

- а) характеризуется изменением большинства макроэкономических показателей;
- б) затрагивает все отрасли экономики;
- в) представляет собой отклонения фактического ВВП от потенциального;
- г) все ответы верны.

**9. Первый "классический" экономический кризис произошел:**

- а) в США;
- б) в России;
- в) в Германии;
- г) в Англии

**10. К фазам экономического цикла не относится:**

- а) инфляция;
- б) рецессия;
- в) спад;
- г) оживление.

**11. Теория, которая утверждает, что экономический цикл совпадает с циклом политических выборов в странах с двух- и многопартийной системой - это теория:**

- а) инсайдера-аутсайдера;
- б) экономического роста;
- в) политического делового цикла;
- г) естественного уровня безработицы.

**12. В период подъема всегда наблюдается снижение:**

- а) прибыли фирм;
- б) трансфертных выплат;
- в) спроса на труд;
- г) уровня цен.

**13. Характерной чертой рецессии является:**

- а) снижение уровня безработицы;
- б) рост популярности президента;
- в) снижение доходов;
- г) рост уровня инфляции

**14. Автором теории "длинных волн экономической конъюнктуры" является:**

- а) С. Кузнец;
- б) Н.Д. Кондратьев;
- в) Дж.М. Кейнс;
- г) В. Леонтьев.

**15. Главная цель экономического роста - это увеличение:**

- а) запаса капитала в экономике;
- б) экономического потенциала страны;
- в) благосостояния людей;
- г) величины совокупных сбережений;
- д) все ответы верны

**16. Экономическим ростом можно считать:**

- а) увеличение номинального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
- б) увеличение реального ВВП по сравнению с предыдущим годом;
- в) увеличение номинального ВВП в течение 10 лет подряд;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) нет верного ответа

**17. К повышению уровня благосостояния может привести рост:**

- а) численности населения;
- б) численности рабочей силы;
- в) количества банков;
- г) налоговых ставок;
- д) производительности труда.

**18. Источником интенсивного экономического роста может служить:**

- а) открытие шельфовых месторождений нефти в Северном море;
- б) освоение целинных земель;
- в) увеличение продолжительности рабочей недели;
- г) использование более мощного компьютера;
- д) все ответы верны.

**19. Чтобы способствовать экономическому росту, правительство не должно:**

- а) способствовать свободе торговли;
- б) стимулировать сбережения и инвестиции;
- в) контролировать рост населения;
- г) стимулировать исследовательские разработки;
- д) национализировать основные отрасли промышленности.

**20. Препятствием экономическому росту может быть:**

- а) расходы на образование и профессиональную подготовку;
- б) рост запаса капитала;
- в) рост ставки процента;
- г) расходы на научные исследования и разработки;
- д) увеличение производственных возможностей.

**Часть 3.**

*Внимание! Ответ на каждый вопрос – это слово, словосочетание*

1. Часть экономически активного населения страны, которая не работает, но намерена работать и ищет работу.
1. Уровень безработицы, когда существует только фрикционная и структурная безработица.

2. Слабовыраженный рост цен, оказывающий, в целом. Положительное влияние на развитие экономики.
3. График, показывающий зависимость нормы инфляции от нормы безработицы.
4. Уравнение функциональной зависимости объема выпуска продукции от затрат факторов производства.

**Формы учета рабочей программы воспитания**

- побуждение обучающихся соблюдать на занятиях общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (педагогическими работниками) и сверстниками (обучающимися), принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках экономики предметов, явлений, событий через; демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, обращение внимания на ярких деятелей науки, связанных с изучаемыми в данный момент темами, на тот вклад, который они внесли в развитие нашей страны и мира, на достойные подражания примеры их жизни, на мотивы их поступков; использование на занятиях информации, затрагивающей важные социальные, нравственные, этические вопросы;
- использование воспитательных возможностей содержания программы предмета экономика для формирования у обучающихся российских традиционных духовно-нравственных и социокультурных ценностей через подбор соответствующего учебного материала, проблемных ситуаций для прослушивания и обсуждения в классе;
- инициирование обсуждений, высказываний своего мнения, выработки своего личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, лицам;
- включение в занятия игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию обучающихся к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в детской группе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятий;
- применение на занятиях интерактивных форм работы, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся;
- применение групповой работы, которая способствует развитию навыков командной работы и взаимодействию с другими обучающимися;
- выбор и использование на занятиях методов, методик, технологий, оказывающих воспитательное воздействие на личность в соответствии с воспитательным идеалом, целью и задачами воспитания;
- инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в форме включения в занятия предмета экономика различных исследовательских заданий, что дает возможность обучающимся приобрести навыки самостоятельного решения теоретической проблемы, генерирования и оформления собственных гипотез, уважительного отношения к чужим идеям, публичного выступления, аргументирования и отстаивания своей точки зрения;

- установление уважительных, доверительных, неформальных отношений между учителем и учениками, создание на занятиях эмоционально-комфортной среды.

## **Реализация национальных, региональных и этнокультурных особенностей при изучении экономики**

При проектировании рабочей программы по экономике учитываются национальные, региональные и этнокультурные особенности. Нормативными основаниями учета таких особенностей в содержании программы являются Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. В соответствии с требованиями ФГОС в программу включены вопросы, связанные с учетом национальных, региональных и этнокультурных особенностей.

Включение НРЭО обогащает образовательные цели и выступает важным средством воспитания и обучения, источником информации распространения о жизни региона и всей страны. Учащиеся получают реальную возможность применения полученных знаний и умений на практике.

Учет национальных, региональных и этнокультурных особенностей обеспечивает реализацию следующих целей:

- достижение системного эффекта в обеспечении общекультурного, личностного и познавательного развития обучающихся за счёт использования педагогического потенциала НРЭО содержания образования,
- сохранение и развитие культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России;
- формирование положительного имиджа и инвестиционной привлекательности Прибайкалья.

**Национальные, региональные и этнокультурные особенности реализуется в следующих темах и уроках**

Тема раздела	Тема урока	Содержание НРЭО
<b>10 класс</b>		
Экономика как наука и хозяйство	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	Состояние ресурсной базы Иркутской области
	Типы экономических систем.	Иркутская область в условиях плановой экономики
	Смешанная экономическая система.	Эффективность общественных благ в области
Рыночный механизм	Спрос и закон спроса	Действие закона спроса в условиях рынка в Иркутской области
	Предложение и закон	Влияние неценовых факторов на кривую

	предложения	предложения на рынке Иркутской области
Экономика фирмы	Предпринимательство	Предпринимательство и бизнес в Иркутской области
	Формы организации бизнеса.	Формы организации бизнеса в Иркутской области
	Источники финансирования бизнеса.	Роль фирм в экономике Иркутской области
Финансы семьи	Рынок труда	Особенности рынка труда в Иркутской области
	Финансы семьи.	Экономика семьи

Тема раздела	Тема урока	Содержание НРЭО
<b>11 класс</b>		
Экономика страны	Валовой внутренний продукт	Вклад экономики Иркутской области в создание ВВП России
	Экономический рост.	Использование интенсивных и экстенсивных факторов роста в экономике Иркутской области
Денежное обращение	Инфляция.	Инфляция (причины и уровень) в Иркутской области
	Банковская система.	Коммерческие банки на рынке Иркутской области
Роль государства в экономике	Экономические функции государства.	Государственное регулирование экономики Челябинской области
	Налоги.	Налоговая система Иркутской области
	Налоги.	Бюджет Иркутской области: формирование и исполнение
	Безработица.	Рынок труда и региональные особенности безработицы
	Безработица.	Социальные программы регулирования занятости и помощи безработным в области
Мировая	Современные	Место экономики Иркутской области в

экономика	тенденции развития мирового хозяйства.	международной торговле
	Государственная политика в области внешней торговли.	Внешнеэкономические связи Иркутской области

*Приложении № 4*

**Формирование функциональной грамотности на уроках экономики**

<b>Функциональная грамотность</b>	<b>Составляющие функциональной грамотности на уроках экономики</b>
<b>Финансовая грамотность</b>	Способности человека принимать эффективные решения в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни
<b>Глобальные компетенции</b>	Сочетание знаний, умений, взглядов, отношений и ценностей, успешно применяемых при личном или виртуальном взаимодействии с людьми, которые принадлежат к другой культурной среде, и при участии отдельных лиц в решении глобальных проблем
<b>Креативное мышление</b>	Способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных решений, и/или нового знания, и/или эффективного выражения воображения.
<b>Естественно-научная грамотность</b>	Способности человека осваивать и использовать естественнонаучные знания для распознавания и постановки вопросов, для освоения новых знаний, для объяснения естественнонаучных явлений и формулирования основанных на научных доказательствах выводов в связи с естественнонаучной проблематикой; понимать основные особенности естествознания как формы человеческого познания; демонстрировать осведомлённость в том, что естественные науки и технология оказывают влияние на материальную, интеллектуальную и культурную сферы общества.
<b>Читательская грамотность</b>	Способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением, чтобы достигать своих целей, расширять свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни
<b>Математическая грамотность</b>	Способности человека формулировать, применять и интерпретировать математику в разнообразных контекстах. Эта способность включает математические рассуждения, использование математических понятий, процедур, фактов и инструментов, чтобы описать, объяснить и предсказать явления. Она помогает людям понять роль математики в мире, высказывать хорошо обоснованные суждения и принимать решения

## Аннотация рабочей программы

Название рабочей программы	Срок, на который разработана рабочая программа	Краткая характеристика рабочей программы (из Пояснительной записки)
Рабочая программа по экономике 10-11 классов (базовый уровень)	2023-2024 гг.	<p>Рабочая программа по экономике для 10-11 универсальных классов составлена на основе Федерального образовательного стандарта среднего общего образования, примерной основной образовательной программы среднего общего образования; авторской программы по экономике. 10-11 классы / Г.Э. Королева – М.: «Вентана – Граф», 2017.</p> <p>Рабочая программа ориентирована на использование учебника:</p> <p>Экономика : 10-11 классы: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений. / Г.Э. Королева, Т.В.Бурмистрова. – М.: Вентана-Граф, 2018.</p> <p>Рабочая программа по экономике 10-11 класс рассчитана на 68 часов (из расчета 1 час в неделю, 34 часа в 10 классе и 34 часа в 11 классе соответственно).</p> <p>Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и предполагает последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся. Программа содействует реализации единой концепции экономического образования.</p> <p>Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.</p>